



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Rapport d'activité 2008

### Chiffre d'affaires 2008

- ▼ **+ 7,5 %** A devises et périmètre constants
- ▼ **+ 9,8 %** A devises constantes, en prenant en compte les accords de business development

**MARCY L'ETOILE, le 20 janvier 2009** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'année 2008.

### SITUATION FINANCIERE

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2008 s'est établi à 1 111 millions d'euros contre 1 063 millions d'euros en 2007. Il a progressé de 7,5 %, à devises et périmètre constants. La progression a atteint 9,8 %, à devises constantes, en prenant en compte l'activité liée aux nouveaux accords de business development.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 311 millions d'euros, en progression de 8,1 %, à devises et périmètre constants, par rapport à celui du quatrième trimestre 2007.

Chiffre d'affaires par zone géographique En millions d'euros	2008	2007	Variation		T4 2008	T4 2007	Variation	
			A données publiées	A devises et périmètre constants			A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	<b>663</b>	613	+8,1 %	<b>+7,5 %</b>	<b>179,0</b>	163,6	+9,4 %	<b>+8,5 %</b>
Amérique du Nord	<b>243</b>	263	-7,6 %	<b>+1,6 %</b>	<b>72,5</b>	69,9	+3,6 %	<b>-1,6 %</b>
Asie Pacifique	<b>129</b>	119	+8,7 %	<b>+15,2 %</b>	<b>39,2</b>	32,4	+21,2 %	<b>+22,3 %</b>
Amérique latine	<b>76</b>	68	+11,7 %	<b>+15,8 %</b>	<b>20,5</b>	18,8	+9,1 %	<b>+14,6 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 111</b>	1 063	+4,5 %	<b>+7,5 %</b>	<b>311,2</b>	284,7	+9,3 %	<b>+8,1 %</b>

<sup>(1)</sup>y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Stéphane Bancel, Chief Executive Officer, déclare : " *bioMérieux a réalisé un bon quatrième trimestre dans un environnement économique devenu nettement plus difficile. Sur l'ensemble de l'année, la croissance du chiffre d'affaires atteint 7,5 %, à devises et périmètre constants. Nous réalisons ainsi les objectifs que nous nous étions fixés il y a un an. Cette performance confirme à nouveau la force de notre modèle économique et conforte les ambitions de notre plan stratégique 2012.* "

A fin décembre 2008, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 4,5 % en euros, compte tenu des effets de change et de l'incidence des activités cédées ou arrêtées :

<b>Evolution du chiffre d'affaires</b>		
En millions d'euros		
Chiffre d'affaires - 2007		1 063
Activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>		-21
<b>Chiffre d'affaires - 2007 (hors activités cédées ou arrêtées)</b>		<b>1 042</b>
Effets de change		-36
Croissance organique, à devises et périmètre constants		+79
Acquisitions et accords de distribution réalisés en 2008 et 2007 <sup>(3)</sup>		+24
Reliquat des activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>		+2
<b>Chiffre d'affaires - 2008</b>		<b>1 111</b>

+7,5 % } +9,8 %  
+2,3 % }

<sup>(1)</sup>Hémostase

<sup>(2)</sup>Immunoessais en microplaques en Amérique du Nord

<sup>(3)</sup>Dont acquisitions de sociétés (13 millions d'euros) et nouvelles distributions (11 millions d'euros)

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, l'évolution de l'activité de chacune des branches s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (60 % du CA global), les ventes ont augmenté de 7,5 %. Hors de France, la croissance s'est poursuivie à un rythme soutenu (9,6 %). Les ventes en Allemagne (+12 %), en Espagne (+8 %) et au Royaume-Uni (+7 %) sont restées dynamiques malgré le ralentissement économique. En Afrique du Sud, la filiale a connu un bon démarrage et le contrat relatif à la fourniture des tests de quantification de la charge virale VIH a été renouvelé pour un an supplémentaire. Les ventes au Moyen-Orient ont augmenté de 14 %. En France (16 % du CA global), les ventes ont augmenté de 2,2 %, en ligne avec le marché ; leur progression a été ralentie par la prudence des laboratoires face à la réorganisation prévue de la profession, suite à la mise en œuvre des recommandations du rapport Ballereau.

Dans les applications cliniques, la progression s'est poursuivie à un rythme soutenu, tirée par la gamme VITEK<sup>®</sup> 2, les réactifs d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, (dont les tests à forte valeur médicale notamment VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP) et la biologie moléculaire. Les applications industrielles, plus exposées à la conjoncture économique, ont néanmoins réalisé une croissance de plus de 8 % soutenue par la progression de l'ensemble des gammes. Les ventes de la gamme TEMPO<sup>®</sup>, stimulée notamment par le lancement de nouveaux réactifs, ont augmenté de près de 25 %.

- En **Amérique du Nord** (22 % du CA global), les ventes ont progressé de 1,6 %, alors qu'elles avaient fortement augmenté en 2007 (+10,2 %). Les ventes ont été pénalisées par l'atonie du marché, les clients, essentiellement privés, et déjà fortement automatisés, reportant leurs achats de nouveaux systèmes. Dans ce contexte, les ventes d'instruments, qui avaient progressé de près de 25 % en 2007, ont diminué de 20 % en 2008 sur cette zone. Les ventes de réactifs ont progressé de 6 % et ont tiré la croissance. Aux Etats-Unis, dans un environnement économique plus tendu, les ventes du second semestre ont augmenté par rapport à celles du premier semestre 2008.

- La zone **Asie Pacifique** (11 % du CA global) a affiché une progression de ses ventes de 15,2 %, grâce aux bonnes performances enregistrées en Chine (+24 %), en Corée (+16 %) et en Inde (+27 %). Au Japon, sur un marché difficile, l'activité de la co-entreprise avec Sysmex a été stable (+1 %).

Dans le domaine clinique, la croissance a été tirée par l'ensemble des gammes de microbiologie et la gamme d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, en croissance de près de 17 %. Les applications industrielles ont progressé de plus de 22 %.

- En **Amérique latine** (7 % du CA global), la croissance s'est établie à près de 16 %. Elle a été importante sur l'ensemble des pays de la zone. Au Brésil, le chiffre d'affaires a augmenté de 9 %, les ventes de fin d'année étant restées soutenues.

Dans les applications cliniques, les ventes ont bénéficié de la solide progression des gammes de microbiologie. Les ventes de microplaques, dans un environnement très concurrentiel, ont enregistré une croissance satisfaisante. Sur l'ensemble des pays de la zone, les applications industrielles se sont développées à un rythme rapide.

Sur l'exercice 2008, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

<b>Chiffre d'affaires par technologie</b> En millions d'euros	<b>2008</b>	2007	Variation A données publiées	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
<b>Applications Cliniques</b>	<b>944</b>	909	+3,9 %	<b>+7,2 %</b>
Microbiologie	<b>562</b>	534	+5,3 %	<b>+6,9 %</b>
Immunoessais	<b>304</b>	288	+5,4 %	<b>+5,7 %</b>
Biologie Moléculaire	<b>57</b>	47	+20,4 %	<b>+17,6 %</b>
Autres gammes	<b>21</b>	40	-46,2 %	<b>+11,9 %</b>
<b>Applications Industrielles</b>	<b>167</b>	154	+8,1 %	<b>+9,7 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 111</b>	1 063	+4,5 %	<b>+7,5 %</b>

- Dans le contexte économique difficile de l'année 2008, les ventes de **réactifs** ont tiré la croissance de l'activité, avec une progression de 9,6 %. La part des réactifs dans le chiffre d'affaires s'élève ainsi à 83,9 % contre 82,5 % en 2007.
- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,2 % : les ventes de réactifs en microbiologie, en immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, et en biologie moléculaire sont restées dynamiques. La gamme VIDAS<sup>®</sup> a notamment bénéficié du succès des tests à forte valeur médicale, en particulier VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP.
- Les **applications industrielles** ont enregistré une croissance de 9,7 %, soutenue par l'ensemble des gammes, dont notamment VIDAS<sup>®</sup> et TEMPO<sup>®</sup>. Les ventes ont continué de se développer à un rythme rapide en Asie Pacifique, en Amérique latine, et en Europe, zone néanmoins marquée par une plus grande disparité entre les pays. En Amérique du Nord, la croissance, tirée par les ventes de réactifs, est pénalisée par de faibles ventes d'instruments.

#### Autres éléments financiers du 4<sup>ème</sup> trimestre

- Au 31 décembre 2008, la **base installée** atteint 53 000 instruments environ, avec l'installation chez les clients de 3 900 instruments au cours de l'année.
- A fin décembre 2008, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 6 140 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein). Ce chiffre prend en compte les acquisitions de PML Microbiologicals, AB BIODISK et AviaraDx ainsi que les réorganisations commerciales entreprises aux Etats-Unis et au Japon. Il représentait 5 771 collaborateurs au 31 décembre 2007.
- Les **comptes de l'exercice** 2008 devraient bénéficier d'un niveau de frais opérationnels conforme aux attentes.
- L'**endettement net** au 31 décembre ressort à 50 millions d'euros, après le paiement du dividende, et l'acquisition des sociétés AB BIODISK, AviaraDx et PML Microbiologicals. La trésorerie nette s'élevait à 15 millions d'euros au 31 décembre 2007.

bioMérieux dispose d'un crédit syndiqué de 260 millions d'euros, dont la date de maturité est janvier 2013 et qu'elle utilise à hauteur de 65 millions d'euros au 31 décembre 2008.

## PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE

### Acquisition de la société PML Microbiologicals Inc.

Le 8 décembre 2008, bioMérieux a annoncé l'acquisition de la société privée de diagnostic *in vitro* PML Microbiologicals. Sur le marché nord américain, cette société est spécialisée dans les milieux de culture et les produits de contrôle microbiologique destinés aux applications cliniques et industrielles. Ses équipes de production et de marketing sont basées à Portland (Oregon, Etats-Unis) et à Toronto (Canada).

PML Microbiologicals emploie 205 personnes, dont 172 inscrites à l'effectif, et a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions de dollars en 2007. Elle a été acquise pour un montant de 29,6 millions de dollars.

Grâce à cette acquisition, bioMérieux est maintenant une des principales sociétés dans le domaine du contrôle microbiologique pour l'industrie pharmaceutique aux Etats-Unis et devient le numéro un au Canada des milieux de culture clinique.

### Lancement de nouveaux produits

Depuis le début de l'exercice, la Société a commercialisé 27 nouveaux produits.

Au cours du quatrième trimestre, elle a notamment lancé :

- **PREVI<sup>TM</sup> Isola**, pour l'ensemencement automatique des boîtes de Petri, et **PREVI<sup>TM</sup> Color Gram**, technique de coloration automatisée des lames de prélèvement. Ces 2 instruments contribuent à l'offre FMLA<sup>TM</sup> d'automatisation complète du laboratoire de microbiologie (" Full Microbiology Lab Automation<sup>TM</sup> ");
- le réactif **TEMPO<sup>®</sup> YM**, solution automatisée de dénombrement des levures et moisissures dans les produits agroalimentaires. Ce test, l'un des plus rapides dans son domaine, complète le menu TEMPO<sup>®</sup>, qui comprend désormais la majorité des indicateurs qualité requis ;
- le logiciel de connectivité **TANGO<sup>TM</sup>**, permettant aux clients industriels de connecter les systèmes VIDAS<sup>®</sup> et TEMPO<sup>®</sup> à leur système de laboratoire, avec une interface unique.

## OBJECTIFS

Dans le contexte de la détérioration actuelle de l'environnement économique et financier, bioMérieux, tenant compte de l'incertitude sur les ventes d'instruments, plus particulièrement en Amérique du Nord, se fixe pour **objectif** de réaliser en 2009 une croissance de son activité, à devises et périmètre constants, de 5 à 7 %.

Elle vise une progression globale de ses ventes de 7 à 9 % à devises constantes en incluant les récents accords de business development. Cette fourchette est conforme aux objectifs du plan stratégique 2012.

## PROCHAINES COMMUNICATIONS

Résultats financiers 2008 : 16 mars 2009

Ventes du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 : 23 avril 2009

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2007. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2008, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,111 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour les urgences cardiovasculaires, le dépistage et le suivi des cancers. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com)

## CONTACTS

### **Relations Investisseurs**

#### **bioMérieux**

Isabelle Tongio  
Tel : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@eu.biomerieux.com](mailto:investor.relations@eu.biomerieux.com)

#### **LT Value**

Nancy Levain  
Tel : + 33 1 44 50 39 30  
[nancy.levain@ltvalue.com](mailto:nancy.levain@ltvalue.com)

### **Relations Presse**

#### **bioMérieux**

Koren Wolman-Tardy  
Tel : + 33 4 78 87 20 08  
[media@eu.biomerieux.com](mailto:media@eu.biomerieux.com)

#### **Fleishman Hillard**

Tim Baker  
Tél. : + 1 216 338-8086  
[tim.baker@fleishman.com](mailto:tim.baker@fleishman.com)

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tel : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Tiphaine Hecketsweiler  
Tel : + 33 1 53 70 74 59  
[thecketsweiler@image7.fr](mailto:thecketsweiler@image7.fr)

## Annexe : Chiffres d'affaires trimestriels

Chiffre d'affaires par zone géographique - en millions d'euros										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Europe <sup>(1)</sup>	158,5	151,2	168,2	152,1	156,8	146,2	179,0	163,6	<b>662,6</b>	613,2
Amérique du Nord	55,7	63,9	53,6	64,7	61,1	64,2	72,5	69,9	<b>242,8</b>	262,7
Asie Pacifique	27,1	25,6	30,3	29,7	32,6	31,3	39,2	32,4	<b>129,2</b>	118,9
Amérique latine	16,1	14,6	18,7	16,3	20,6	18,3	20,5	18,8	<b>75,9</b>	68,0
<b>TOTAL</b>	<b>257,4</b>	<b>255,3</b>	<b>270,8</b>	<b>262,8</b>	<b>271,1</b>	<b>260,0</b>	<b>311,2</b>	<b>284,7</b>	<b>1 110,5</b>	<b>1 062,8</b>

<sup>(1)</sup>y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Variation du chiffre d'affaires par zone géographique - en %										
	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		4 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 31 décembre	
	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants	A données publiées	A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	+4,8	+5,3	+10,5	+11,0	+7,3	+5,5	+9,4	+8,5	+8,1	<b>+7,5</b>
Amérique du Nord	-12,8	+3,6	-17,2	-0,3	-4,9	+5,4	+3,6	-1,6	-7,6	<b>+1,6</b>
Asie Pacifique	+5,9	+12,4	+2,2	+12,9	+4,1	+12,3	+21,2	+22,3	+8,7	<b>+15,2</b>
Amérique latine	+10,6	+14,9	+14,2	+20,1	+13,1	+14,4	+9,1	+14,6	+11,7	<b>+15,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+0,9</b>	<b>+6,2</b>	<b>+3,0</b>	<b>+9,1</b>	<b>+4,3</b>	<b>+6,9</b>	<b>+9,3</b>	<b>+8,1</b>	<b>+4,5</b>	<b>+7,5</b>

<sup>(1)</sup>y compris le Moyen-Orient et l'Afrique